

## หลักสูตรการบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต

|          |  |
|----------|--|
| สาขาวิชา | การบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)   |
| ชื่อเต็ม | : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การบริหารธุรกิจ)<br>Doctor of Business Administration (Business Administration) |
| ชื่อย่อ  | : บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)<br>: D.B.A. (Business Administration)  |

### หลักสูตร

หลักสูตรการบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มีจำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต ระยะเวลาการศึกษาไม่เกิน 6 ปี การศึกษา

1. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร

| หมวดวิชา                | แบบ 2.1 (หน่วยกิต) |
|-------------------------|--------------------|
| 1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต     |
| 2. หมวดวิชาสัมพันธ์     | ไม่นับหน่วยกิต     |
| 3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน    | 24                 |
| 3.1 วิชาบังคับ          | 12                 |
| 3.2 วิชาเลือก           | 12                 |
| 4. ดุษฎีนิพนธ์          | 36                 |
| รวม                     | 60                 |

#### แบบ 2.1

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน | ไม่นับหน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาสัมพันธ์     | ไม่นับหน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน    | 24 หน่วยกิต    |
| 3.1) วิชาบังคับ         | 12 หน่วยกิต    |
| 3.2) วิชาเลือก          | 12 หน่วยกิต    |
| 4) ดุษฎีนิพนธ์          | 36 หน่วยกิต    |

**หมายเหตุ**

หากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ให้เรียนรายวิชาดังต่อไปนี้ (แต่ให้ยกเว้นหรือเทียบโอนได้สำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนในระดับบัณฑิตศึกษาที่เทียบโอนได้จากรายวิชาเหล่านี้ ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร)

|             |  |                 |
|-------------|--|-----------------|
| <b>รหัส</b> | <b>คำอธิบายรายวิชา</b>   | <b>น(ท-ป-ศ)</b> |
| IMB500      | ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ<br>Fundamental Business Administration | 3(3-0-6)        |

**3. รายวิชาในหมวดต่าง ๆ**

|             |   |                         |
|-------------|---|-------------------------|
|             | <b>1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน</b>  | <b>(ไม่นับหน่วยกิต)</b> |
|             | แบบ 2.1 เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้   |                         |
| <b>รหัส</b> | <b>ชื่อรายวิชา</b>  | <b>น(ท-ป-ศ)</b>         |
| VLE701      | ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต 1<br>Professional English for Graduates 1                                   | 3(3-0-6)                |
| VLE702      | ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต 2<br>Professional English for Graduates 2                                   | 3(3-0-6)                |
|             | <b>2) หมวดวิชาสัมพันธ์</b>  | <b>(ไม่นับหน่วยกิต)</b> |
|             | แบบ 2.1 เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้   |                         |
| <b>รหัส</b> | <b>ชื่อรายวิชา</b>  | <b>น(ท-ป-ศ)</b>         |
| IDB705      | สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ<br>Statistics and Software Programs in Business Research | 3(2-2-5)                |
| IDB700      | ขอบข่าย แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจ<br>Scope, Conceptual and Business Management Theory            | 3(3-0-6)                |
|             | <b>3) หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า</b>  | <b>24 หน่วยกิต</b>      |
|             | <b>3.1) วิชาบังคับ บังคับเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้</b>  | <b>12 หน่วยกิต</b>      |
| <b>รหัส</b> | <b>ชื่อรายวิชา</b>  | <b>น(ท-ป-ศ)</b>         |
| IDB701      | กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด<br>Marketing Competitive Strategy   | 3(3-0-6)                |
| IDB702      | การพัฒนองค์กรและทรัพยากรมนุษย์<br>Organization and Human Resource Delopment                             | 3(3-0-6)                |

| รหัส   | ชื่อรายวิชา   | น(ท-ป-ศ)    |
|--|---|-------------|
| IDB703   | ทฤษฎีทางการตลาด<br>Marketing Theory   | 3(3-0-6)    |
| IDB704   | การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ<br>Business Research Design  | 3(2-2-5)    |
| <b>3.2) วิชาเลือก</b> เลือกเรียนจากวิชาต่อไปนี้ไม่น้อยกว่า |   | 12 หน่วยกิต |
| รหัส   | ชื่อรายวิชา   | น(ท-ป-ศ)    |
| IDB801   | การจัดการธุรกิจเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ<br>International Business Mangement                         | 3(3-0-6)    |
| IDB802   | การจัดการอย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรมการจัดการ<br>Creative and Innovative Management                      | 3(3-0-6)    |
| IDB803   | เศรษฐศาสตร์เพื่อการค้าสมัยใหม่<br>Economics for Modern Trade  | 3(3-0-6)    |
| IDB804   | การจัดการโลจิสติกส์<br>Logistic Management  | 3(3-0-6)    |
| IDB805   | นวัตกรรมจัดการทุนมนุษย์และองค์การสาธารณะ<br>Innovative Human Capital Management and Public Organization | 3(3-0-6)    |
| IDB806   | นวัตกรรมจัดการองค์การสมัยใหม่<br>Innovative Management for Modern Organization                          | 3(3-0-6)    |
| IDB807   | การจัดการเครือข่ายและการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม<br>Network Management and Participative Management       | 3(3-0-6)    |
| IDB808   | การบริหารการปฏิบัติการ<br>Administrative Practices  | 3(3-0-6)    |
| IDB809   | การจัดการขั้นสูง<br>Advanced Management   | 3(3-0-6)    |
| IDB810   | การสร้างภาพลักษณ์องค์การ และกลยุทธ์การสื่อสาร<br>Corporate Image Building and Communication Strategy    | 3(3-0-6)    |
| IDB811   | ทฤษฎีด้านการสื่อสารทางการตลาดและการประยุกต์ใช้<br>Marketing Communication Theory and Application        | 3(3-0-6)    |
| IDB812   | การจัดการความเสี่ยงสำหรับองค์การภาครัฐและเอกชน<br>Risk Management for Public and Private Organization   | 3(3-0-6)    |

|        |   |             |
|--------|---|-------------|
| รหัส   | ชื่อรายวิชา   | น(ท-ป-ศ)    |
| IDB813 | การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจทางการตลาด<br>Marketing Decision Model | 3(3-0-6)    |
| รหัส   | ชื่อรายวิชา   | น(ท-ป-ศ)    |
| IDB814 | 4) ดุษฎีนิพนธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า<br>Dissertation                   | 36 หน่วยกิต |

กระบวนการทำดุษฎีนิพนธ์ให้พัฒนาไปตามแนวทางที่กำหนดตามหมวดวิชา และตาม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอนุมัติ โดยการพัฒนาดุษฎีนิพนธ์แบ่งเป็น 4 ชั้น คือ

1. ชั้นการเสนอหัวข้อดุษฎีนิพนธ์
2. ชั้นการสอบเค้าโครงดุษฎีนิพนธ์ บทที่ 1-3 ฉบับสมบูรณ์
3. ชั้นการสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์แบบเปิดสาธารณะ (Open-Dissertation Examination)

**หมายเหตุ** ความหมายของเลขรหัสรายวิชา  
 รหัสรายวิชาประกอบด้วยเลข 6 ตัว  
 อักษร 3 ตัวแรกเป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา  
 เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่าย  
 เลขตัวที่ 5 และ 5 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา  
 ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร  
 IDB หมู่วิชาบริหารธุรกิจ

### 1. การจัดแผนการศึกษา

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 |          |  |                |
|--------------------------|----------|--|----------------|
| หมวดวิชา                 | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                       | หน่วยกิต       |
| เสริมพื้นฐาน             | VLE701   | ภาษาอังกฤษสำหรับดุษฎีบัณฑิต 1                  | ไม่นับหน่วยกิต |
|                          | IMB500   | ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ                | ไม่นับหน่วยกิต |
| สัมพันธ                  | IDB705   | สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ | ไม่นับหน่วยกิต |
| เฉพาะด้าน:<br>บังคับ     | IDB702   | การพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์                | 3(3-0-6)       |
|                          | IDB703   | ทฤษฎีทางการตลาด                                | 3(3-0-6)       |
| รวมหน่วยกิต              |          |  | 6 หน่วยกิต     |

| ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 |          |  |                |
|--------------------------|----------|--|----------------|
| หมวดวิชา                 | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                 | หน่วยกิต       |
| เสริมพื้นฐาน             | VLE702   | ภาษาอังกฤษสำหรับคหบดีบัณฑิต 2            | ไม่นับหน่วยกิต |
| สัมพันธ                  | IDB700   | ขอบข่าย แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจ | ไม่นับหน่วยกิต |
| เฉพาะด้าน:<br>บังคับ     | IDB701   | กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด              | 3(3-0-6)       |
|                          | IDB704   | การออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ               | 3(3-0-6)       |
| รวมหน่วยกิต              |          |  | 6 หน่วยกิต     |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 |          |  |             |
|--------------------------|----------|--|-------------|
| หมวดวิชา                 | รหัสวิชา | ชื่อวิชา                                       | หน่วยกิต    |
| เฉพาะด้าน:<br>เลือก      | IDB801   | การจัดการธุรกิจเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ    | 3(3-0-6)    |
|                          | IDB806   | นวัตกรรมการจัดการองค์การสมัยใหม่               | 3(3-0-6)    |
|                          | IDB811   | ทฤษฎีด้านการสื่อสารทางการตลาดและการประยุกต์ใช้ | 3(3-0-6)    |
|                          | IDB813   | การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจทางการตลาด          | 3(3-0-6)    |
| รวมหน่วยกิต              |          |  | 12 หน่วยกิต |

| ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 |          |             |             |
|--------------------------|----------|-------------|-------------|
| กลุ่มวิชา                | รหัสวิชา | ชื่อวิชา    | หน่วยกิต    |
| คหบดีนิพนธ์              | IDB814   | คหบดีนิพนธ์ | 12          |
| รวมหน่วยกิต              |          |             | 12 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 |          |             |             |
|--------------------------|----------|-------------|-------------|
| กลุ่มวิชา                | รหัสวิชา | ชื่อวิชา    | หน่วยกิต    |
| คหบดีนิพนธ์              | IDB814   | คหบดีนิพนธ์ | 12          |
| รวมหน่วยกิต              |          |             | 12 หน่วยกิต |

| ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2 |          |             |             |
|--------------------------|----------|-------------|-------------|
| กลุ่มวิชา                | รหัสวิชา | ชื่อวิชา    | หน่วยกิต    |
| คหบดีนิพนธ์              | IDB814   | คหบดีนิพนธ์ | 12          |
| รวมหน่วยกิต              |          |             | 12 หน่วยกิต |

## 5. คำอธิบายรายวิชา

| รหัส   | คำอธิบายรายวิชา   | น(ท-ป-ศ) |
|--------|---|----------|
| IMB500 | <p><b>ความรู้เบื้องต้นทางบริหารธุรกิจ</b></p> <p><b>Fundamental Business Administration</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการจัดการ การบัญชี การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์รวมถึงการนำทฤษฎีการบริหารมาใช้เป็นประโยชน์ในการศึกษาระดับสูง</p>  | 3(3-0-6) |
| IDB700 | <p><b>ขอบข่าย แนวคิด และทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจ</b></p> <p><b>Scope, Conceptual and Business Management Theory</b></p> <p>ขอบข่าย แนวคิด และทฤษฎีทางการจัดการและการบริหารในแต่ละยุคสมัยที่เข้ามามีบทบาทในการบริหารงานทั้งในภาคธุรกิจและภาครัฐ โดยเน้นการวิเคราะห์ อภิปราย รวมทั้งศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการจัดการทางบริหารธุรกิจ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและแนวโน้มทางการบริหารธุรกิจไทยและธุรกิจโลก รวมทั้งการประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยในอนาคต</p>  | 3(3-0-6) |
| DB701  | <p><b>กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด</b></p> <p><b>Marketing Competitive Strategy</b></p> <p>การวิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด การแข่งขันทางการตลาด การสร้างตลาดใหม่ให้กับองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชน การส่งเสริมการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ให้แก่องค์กรภาครัฐและเอกชน คุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาครัฐและเอกชน (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p>   | 3(3-0-6) |
| IDB702 | <p><b>การพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์</b></p> <p><b>Organization and Human Resource Delopment</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎีองค์การ ทฤษฎีทรัพยากรมนุษย์ วิเคราะห์พฤติกรรมองค์การ พัฒนารูปแบบองค์การสมัยใหม่ที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน รูปแบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบททางสังคม เศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป การกำหนดประเด็นปัญหา การนำเสนอองค์ความรู้ในหัวข้อการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ที่นักศึกษาศึกษาสนใจ การอภิปรายประเด็นปัญหาทางการพัฒนาองค์กรและทรัพยากรมนุษย์เชิงลึกเพื่อบูรณาการความรู้ให้เป็นระบบและทันสมัย และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> | 3(3-0-6) |

| รหัส   | คำอธิบายรายวิชา   | น(ท-ป-ศ) |
|--------|---|----------|
| IDB703 | <p><b>ทฤษฎีทางตลาด</b></p> <p><b>Marketing Theory</b></p> <p>การพัฒนาและการสร้างองค์ความรู้ทางด้านทฤษฎีการตลาด กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ด้านการตลาด ระบบความคิด การค้นพบและทดสอบเส้นทางอิทธิพลทางด้านการตลาด การศึกษาทฤษฎีและกฎเกณฑ์ข้อบังคับ รวมถึงทฤษฎีโดยทั่วไปด้านการตลาด การค้นหาหัวข้อวิจัยขั้นสูงด้านกาตลาด การตรวจสอบและการค้นหาพฤติกรรมศาสตร์ กระบวนการบริหารจัดการและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีด้านการตลาด ตลอดจนการประยุกต์ใช้</p>   | 3(3-0-6) |
| IDB704 | <p><b>การ ออกแบบการวิจัยทางธุรกิจ</b></p> <p><b>Business Research Design</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพด้านบริหารธุรกิจ บนพื้นฐานการแก้ไขปัญหา/พัฒนาธุรกิจ การสร้างเครื่องมือในการวิจัยทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคขั้นสูงและจรรยาบรรณของนักวิจัย</p>  | 3(2-2-5) |
| IDB705 | <p><b>สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ</b></p> <p><b>Statistics and Software Programs in Business Research</b></p> <p>หลักการและกระบวนการทางสถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง การใช้สถิติที่เหมาะสม วิเคราะห์ข้อมูลตัวแปร เช่น เทคนิค ตารางไขว้ (Cross-tab), Correlation, Chi-Square, ANOVA, ANCOVA, MANOVA, สถิติ Post Hoc, MCA., Discriminant Analysis, MRA., Path Analysis และเทคนิควิธีอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับการวิจัยทางธุรกิจ</p>   | 3(2-2-5) |
| IDB801 | <p><b>การจัดการธุรกิจเพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ</b></p> <p><b>International Business Management</b></p> <p>ศึกษาค้นคว้าเนื้อหาของกรวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการ การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์เพื่อนำมาวิเคราะห์/สังเคราะห์สถานการณ์โดยใช้กระบวนการวิจัยในการแก้ปัญหาและตัดสินใจทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ เนื้อหาสาระวิชาเน้นการวิเคราะห์ประเด็นเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> | 3(3-0-6) |
| IDB802 | <p><b>การจัดการอย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรมจัดการ</b></p> <p><b>Creative and Innovative Management</b></p> <p>การจัดการและการบริหารองค์การระดับสูงสมัยใหม่ โดยการนำวิชาการจัดการ โดยเน้นการจัดการตามวัตถุประสงค์มาผสมผสานกันหลักวิชาการด้านบริหารธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดการจัดการเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสมัยใหม่ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน การบูรณาการ</p>   | 3(3-0-6) |

ศาสตร์ที่มีหลากหลายสาขาให้เป็นสหวิทยาการให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและเอกชน ผสมผสานกันในการบริหารสอดคล้องกันในระดับภูมิภาค จนถึงในระดับนานาชาติ และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

| รหัส   | คำอธิบายรายวิชา   | น(ท-ป-ศ) |
|--------|---|----------|
| IDB803 | <p><b>เศรษฐศาสตร์เพื่อการค้าสมัยใหม่</b></p> <p><b>Economics for Modern Trade</b></p> <p>วิเคราะห์และอภิปรายแนวคิด ทฤษฎี เศรษฐศาสตร์ และการค้าสมัยใหม่ โดยการใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาต่างที่เกิดขึ้นในการค้าสมัยใหม่และผลกระทบทางเศรษฐกิจ แนวโน้มเศรษฐกิจและการค้าในอนาคต โดยมุ่งเน้นให้ได้ข้อสรุปในการแก้ไขปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร และเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ส่งผลในการทำการค้าสมัยใหม่ และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p>  | 3(3-0-6) |
| IDB804 | <p><b>การจัดการโลจิสติกส์</b></p> <p><b>Logistic Management</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการบริหารจัดการโลจิสติกส์ การออกแบบ การควบคุม การดำเนินการและการจัดการระบบโลจิสติกส์ เครื่องมือและเทคนิคการจัดการโลจิสติกส์ การวิเคราะห์กระบวนการจัดซื้อ การขนส่ง การพยากรณ์ความต้องการ การจัดเก็บ การจัดการวัตถุดิบ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการลูกค้า และการบรรจุภัณฑ์ การขนส่งและการส่งคืนสินค้า การจัดทำต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์และการวัดผลของการดำเนินงานขององค์กร การนำประเด็นปัญหาด้านโลจิสติกส์มาศึกษาวิเคราะห์ในเชิงลึกในประเทศไทย และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p>   | 3(3-0-6) |
| IDB805 | <p><b>นวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์และองค์การสาธารณะ</b></p> <p><b>Innovative Human Capital Management and Public Organization</b></p> <p>นวัตกรรมการจัดการทุนมนุษย์สมัยใหม่ และแนวคิดองค์การสาธารณะ การจัดการทุนมนุษย์ในองค์การสาธารณะ จากกรณีความเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่ ที่มีผลต่อการจัดการทุนมนุษย์จนส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการจัดการทุนมนุษย์ โดยศึกษา วิเคราะห์ตัวแบบกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและเลือกสรรการฝึกอบรมและพัฒนาการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการทรัพยากรมนุษย์สัมพันธ์ ปัญหาและแนวโน้มการจัดการทุนมนุษย์ในกระแสโลกาภิวัตน์ และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> | 3(3-0-6) |



| รหัส   | คำอธิบายรายวิชา  | น(ท-ป-ศ) |
|--------|--|----------|
| IDB806 | <b>นวัตกรรมการจัดการองค์การสมัยใหม่</b><br><b>Innovative Management for Modern Organization and Research</b><br>เทคนิคการจัดการ ต่าง ๆ เช่น Balance Scorecard, Total Quality Management, Key Performance Index, Competency, Learning Organization, Knowledge Management, International Organization for Standardization เป็นต้น รวมถึงเทคนิคบางอย่างในฐานะที่เป็นเทคนิคการจัดการ เพื่อนำเทคนิคต่าง ๆ เหล่านี้มาใช้ในการปรับปรุงองค์การให้มีประสิทธิภาพทางการจัดการ โดยเน้นศึกษาและวิเคราะห์จากกรณีศึกษาเป็นสำคัญ และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความกรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง  | 3(3-0-6) |
| IDB807 | <b>การจัดการเครือข่ายและการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม</b><br><b>Network Management and Participative Management</b><br>วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิดทางการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ความเป็นมา แนวโน้ม ลักษณะ หลักการสำคัญ ตลอดจนบริบทที่ก่อให้เกิดแนวคิดการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมและการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์การ (Total Quality Control หรือ TQC) แรงจูงใจในให้ผู้มีส่วนร่วมปฏิบัติงานในองค์การ ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ร่วมรับผิดชอบและร่วมมือกันพัฒนางานด้วยความเต็มใจ รวมถึงวิธีการและความสำคัญของการสร้างเครือข่ายสังคมที่ส่งเสริมให้เกิดการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งการให้บริการสังคม การสร้างและบริหารจัดการเครือข่ายการทำงาน และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง | 3(3-0-6) |
| IDB808 | <b>การบริหารการปฏิบัติการ</b><br><b>Administrative Practices</b><br>วิเคราะห์ และอภิปราย ทฤษฎีการบริหารปฏิบัติการองค์การ การจัดการดำเนินการ การตัดสินใจ โดยเน้นในลักษณะกระบวนการพัฒนาองค์การตามสภาพสิ่งแวดล้อม และการบริหารสมัยใหม่ รวมทั้งวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นในการประกอบธุรกิจการเสนอรายงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารของนักศึกษา และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง  | 3(3-0-6) |
| IDB809 | <b>การจัดการขั้นสูง</b><br><b>Advanced Management</b><br>อภิปราย ศึกษาเฉพาะด้านตามความต้องการพิเศษของนักศึกษาที่มีความสนใจเฉพาะด้าน โดยหัวข้อในวิชามุ่งเน้นการบริหารงานที่มุ่งสู่คุณภาพ การเรียนในองค์การ การปรับปรุงกระบวนการในการทำงาน การจัดการบริหารความรู้ เทคโนโลยี และ ดำเนินการจัดสัมมนาและนำผลการสัมมนาเสนอเป็นเอกสารรายงาน และศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง   | 3(3-0-6) |

|        |   |          |
|--------|---|----------|
| รหัส   | คำอธิบายรายวิชา   | น(ท-ป-ศ) |
| IDB810 | <p>การสร้างภาพลักษณ์องค์กร และการกลยุทธ์การสื่อสาร</p> <p>Corporate Image Building and Communication Strategy</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารองค์การภาครัฐ และเอกชน การพัฒนาองค์การและประสิทธิภาพการจัดการ การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสื่อสารองค์การ ความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ทางการตลาดต่อการสื่อสารองค์การ จริยธรรมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาด ศึกษาหัวข้อวิจัย และวิเคราะห์กรณีศึกษาและการนำไปบูรณาการใช้ในสถานการณ์จริง</p>                                       | 3(3-0-6) |
| IDB811 | <p>ทฤษฎีด้านการสื่อสารทางการตลาดและการประยุกต์ใช้</p> <p>Marketing Communication Theory and Application</p> <p>หลักการ แนวคิด เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพด้านการสื่อสารทางการตลาด การวิจัยทางการด้านการโฆษณาทางการตลาด การบวณสื่อสารแบบปากต่อปาก การสื่อสารทางระบบอินเทอร์เน็ต การสื่อสารทางตรง การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมทางการสื่อสารทางการตลาด</p>   | 3(3-0-6) |
| IDB812 | <p>การจัดการความเสี่ยงสำหรับองค์กรภาครัฐและเอกชน</p> <p>Risk Management for Public and Private Organization</p> <p>แนวคิด นิยาม บทบาท และความสำคัญของการบริหาร ความเสี่ยง ต้นทุนความเสี่ยง ความสัมพันธ์ของการบริหารความเสี่ยงและมูลค่าขององค์กร การระบุภัย การประเมินภัย วิธีการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์และการเลือกเทคนิคการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและวัดผล การบริหารความเสี่ยงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารความเสี่ยงขององค์กรระหว่างประเทศ ศึกษาหัวข้อวิจัย บทความ กรณีศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง</p> | 3(3-0-6) |
| IDB813 | <p>การสร้างแบบจำลองการตัดสินใจทางการตลาด</p> <p>Marketing Decsion Model</p> <p>การศึกษาเชิงปริมาณด้านการจัดการทางการตลาด แบบจำลองพฤติกรรมการซื้อ แบบจำลองการเลือกซื้อตราสินค้า การวิเคราะห์กลุ่มของผู้บริโภค แบบจำลองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ แบบจำลองด้านการตัดสินใจด้านการโฆษณา การตัดสินใจด้านส่วนแบ่งทางการขาย การตัดสินใจด้านการจัดส่งสินค้า และการตัดสินใจด้านราคา</p>   | 3(3-0-6) |
| IDB814 | <p>ดุขฎีนิพนธ์</p> <p>Dissertation</p> <p>การสร้างหัวข้อและเค้าโครงดุขฎีนิพนธ์โดยการจัตสัมมนาการสร้างหัวข้อดุขฎีนิพนธ์ ผู้เรียนแต่ละคนสร้างหัวข้อดุขฎีนิพนธ์นำเสนอความคิดรวบยอดที่เกี่ยวข้อง (Conceptual Paper) การวิพากษ์จากคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เรียนพัฒนาเป็นเค้าโครงดุขฎีนิพนธ์ฉบับเต็มรูปภายใต้</p>   | 36       |

